

SANLORENZO

Sanlorenzo 74Steel: la nuova ammiraglia dove la potenza diventa armonia, lo spazio si trasforma in esperienza e la struttura si eleva a pura emozione

- **Annuncio in anteprima mondiale:** Sanlorenzo presenta il nuovo 74Steel;
- **Una nuova ammiraglia:** con i suoi 74 metri, è lo yacht più grande mai realizzato da Sanlorenzo, costruito in acciaio e alluminio, e dotato di un sistema di propulsione diesel-elettrico;
- **Esperienza a bordo senza precedenti:** un ponte armatoriale di 300 m², un beach club, inondato da luce naturale che si estende fino a ~290 m² a livello del mare e saloni luminosi con una vista senza ostacoli;
- **Un superyacht di successo:** tre yacht già venduti e un quarto in fase di negoziazione prima del varo; ciascuno accuratamente realizzato con interni, layout e configurazioni di prua unici che confermano la filosofia made-to-measure di Sanlorenzo

La Spezia, 1 ottobre 2025 - Una pietra miliare che ridefinisce ciò che l'acciaio può diventare in mare, Sanlorenzo svela oggi il primo 74Steel, in vista del suo varo a La Spezia.

Con i suoi 74 metri e circa 1.900 GT, la nuova ammiraglia diventa immediatamente un'icona della Maison italiana, offrendo la tecnologia avanzata, la personalizzazione e l'eleganza per cui gli yacht Sanlorenzo sono rinomati, ma su una scala nuova e ambiziosa.

“Questo è un momento cruciale per Sanlorenzo”, afferma **Massimo Perotti, Presidente e CEO del gruppo**.

“Il 74Steel rappresenta il nostro progetto più ambizioso, il vertice assoluto della nostra gamma in acciaio. Ma non è solo il nostro yacht più grande, è soprattutto l'espressione dei valori che da sempre ci guidano: eleganza, sobrietà e la bellezza autentica della vita in mare.”

“Con il 74 Steel ridefiniamo il concetto di grandezza liberandolo dall'idea di eccesso. Dimostriamo che è possibile applicare la stessa raffinatezza e precisione che ci si aspetta da Sanlorenzo anche in questa nuova categoria di dimensioni maggiori. Non è la scala a definire il progetto, ma la sua filosofia”.

Sviluppato su una piattaforma tecnica pre-ingegnerizzata, il 74Steel offre innovazione e design senza compromessi, diventando il nuovo fiore all'occhiello del cantiere. Incarna l'impegno di lunga data di Sanlorenzo nell'artigianalità, nell'innovazione e nella nautica made-to-measure, consentendo all'armatore di realizzare la propria imbarcazione rendendola un'opera d'arte unica e intimamente personale, senza compromettere l'integrità strutturale o l'eccellenza ingegneristica.

Con tre unità vendute e una quarta in fase di negoziazione prima ancora che la prima tocchi l'acqua, gli armatori hanno curato layout personalizzati con interni unici e persino diverse configurazioni di prua. Sebbene la piattaforma sia progettata per una lunghezza fuori tutto di 72 metri, tutti gli ordini attuali hanno lunghezze leggermente diverse a seconda della forma della prua. Inoltre, le prime due unità hanno un sistema di propulsione diesel-elettrico, mentre la terza ha una propulsione convenzionale in linea d'asse. Questo approccio flessibile garantisce che ogni yacht possa evolversi in base alle esigenze dell'armatore, pur mantenendo una struttura collaudata.

*"Offriamo ai nostri clienti uno yacht completamente personalizzato senza perdere l'affidabilità di una struttura collaudata e lo stile che rendono un Sanlorenzo riconoscibile ovunque", spiega **Tommaso Vincenzi, CEO di Sanlorenzo**. "Ciascuno dei tre scafi di questa linea è un vero e proprio esempio di design su misura. Gli armatori hanno lavorato a stretto contatto con noi, consentendo un livello di personalizzazione senza precedenti. Questi non sono semplici yacht, ma espressioni di individualità".*

Design esterno: un'armonia architettonica senza precedenti

Le linee esterne progettate da Zuccon International Project rappresentano un'audace evoluzione del linguaggio stilistico che lo studio romano ha portato in Sanlorenzo, fondendo forme sinuose e morbide con forza ed eleganza

in un'armonia senza tempo. Elementi chiave della prima unità, come la prua verticale e la poppa inclinata, esaltano sia l'estetica dello yacht che il suo rapporto funzionale con il mare.

"Questo progetto segna un vero e proprio cambiamento di scala", afferma l'**architetto Bernardo Zuccon**. "Il design esterno è il risultato di un ampio processo di ricerca stilistica, attraverso il quale abbiamo abbracciato una dimensione mai esplorata prima dal cantiere: una vera espressione delle machines à habiter, per citare le famose parole di Le Corbusier".

Design degli interni: un approccio incentrato sull'armatore, progettato dall'interno verso l'esterno

Ogni linea, ogni volume e ogni transizione spaziale sono stati realizzati pensando all'esperienza dell'armatore. Dal ponte dedicato all'armatore ai saloni luminosi e alle linee visive senza soluzione di continuità, l'architettura definisce il modo in cui si svolge la vita a bordo.

La prima unità è caratterizzata dal design degli interni di Francesco Paszkowski, in collaborazione con Margherita Casprini, che riflette le forme scolpite degli esterni. In particolare, i mobili sono caratterizzati da curve pronunciate e il design è completato da tappeti dalle forme sinuose che contribuiscono a definire gli spazi in modo non convenzionale.

"Ogni nuovo progetto con Sanlorenzo è per noi motivo di grande orgoglio. Il 74Steel rappresenta un ulteriore traguardo in una collaborazione di lunga data che continua ad evolversi attraverso progetti sempre più ambiziosi. In questo caso, l'armatore ha posto particolare enfasi sugli interni e il nostro lavoro si è concentrato nel tradurre le sue esigenze in spazi di raffinata eleganza e funzionalità, mantenendo un dialogo costante con i codici stilistici e i dettagli classici che definiscono l'identità di Sanlorenzo", afferma l'**architetto Francesco Paszkowski**.

"La scelta dei materiali, molto accurata e ricercata, gioca un ruolo cruciale nel creare un'atmosfera calda e moderna a bordo", afferma **Margherita Casprini**. "Negli interni prevalgono finiture in legno opaco, che conferiscono allo yacht

un aspetto naturale e raffinato, mentre materiali più eclettici apportano vivacità e unicità ai vari spazi. Ogni ensuite, ad esempio, presenta una varietà diversa di marmo con colori e texture che si ritrovano nelle opere d'arte a bordo".

Eccellenza tecnica

Un elemento chiave del primo 74Steel è il suo sistema diesel-elettrico. Questa configurazione di propulsione diesel-elettrica offre una maggiore libertà in termini di layout, rendendo possibile la riconversione degli spazi tecnici in aree ricreative. Questo elemento è particolarmente evidente nell'ampio beach club e nelle aree spa, che sono significativamente più grandi di quelle di uno yacht convenzionale di dimensioni simili.

Progettato internamente in collaborazione con Siemens Energy per massimizzare l'efficienza garantendo al contempo l'affidabilità, il sistema di propulsione si avvale di sei generatori Volvo Penta – Mase a velocità variabile che azionano due Schottel E-Pods da 1.000 kW ciascuno. La configurazione ibrida include sistemi di batterie LEHMANN COBRA raffreddate a liquido che utilizzano la tecnologia delle celle al litio ferro fosfato (LFP), offrendo una capacità combinata di 1,5 MWh.

"Grazie alla ridondanza integrata sia nel sistema di alimentazione che in quello di propulsione, gli armatori possono stare tranquilli sapendo che le funzioni essenziali dello yacht rimangono inalterate in caso di guasto", afferma **Giovanni Bizzari, Direttore Esecutivo Sviluppo Nuovi Prodotti.**

Inoltre, il sistema HVAC dello yacht utilizza la tecnologia Variable Air Volume (VAV) per regolare la quantità di aria condizionata erogata alle diverse zone in base alla temperatura rilevata e alle esigenze, garantendo una circolazione dell'aria ottimale e un controllo preciso della condizione termica. Questo sistema avanzato garantisce massimo comfort, efficienza energetica e un ambiente silenzioso e tranquillo in tutto lo yacht.

A bordo: ponte dopo ponte

- Sun deck

Il sun deck offre ulteriori possibilità di mangiare all'aperto con un bar/cucina e una vista mozzafiato dal punto più alto dello yacht. A prua una zona lounge con divani disposti attorno a un braciere si affianca ad una seconda vasca idromassaggio incorniciata da prendisole, mentre il ponte di poppa è interamente dedicato al relax. Un frangivento in vetro trasparente sotto l'hardtop protegge gli ospiti quando si alza la brezza.

- **Owner's Deck**

Il cuore del 74Steel è l'owner's deck. Un rifugio di privacy e raffinatezza che si estende su 130 mq di spazi interni e arricchito da spazi esterni - completamente dedicati all'armatore. La suite è dotata di un salotto privato e di un ufficio, di un'ampia cabina armadio, di due bagni in stile spa, uno dei quali con vasca da bagno indipendente, e di un letto king-size con vista su una terrazza privata a prua con vasca idromassaggio. Il ponte di poppa è attrezzato con una zona dining all'ombra del ponte prendisole soprastante.

Punti di accesso strategici garantiscono all'armatore la massima privacy, con scale progettate per consentirgli un ingresso riservato. La cura nei dettagli del layout si estende anche alla terrazza di prua della suite, dove si può godere di una vista sull'orizzonte e rilassarsi all'aperto in uno spazio progettato per garantire tranquillità e connessione con la natura circostante.

- **Bridge Deck**

La timoneria di 56 mq è stata progettata per garantire la massima funzionalità e visibilità. Dotata di una plancia integrata realizzata da Team Italia, ora parte del gruppo Rolls-Royce, dispone di una consolle di plancia walk-around. Il ponte di prua può essere utilizzato come eliporto touch-and-go. Oltre alla cabina del comandante, è presente un'altra suite ad uso del personale.

La sky lounge a poppa è divisa in due aree distinte. La lounge vera e propria funge principalmente da sala TV con porte scorrevoli in vetro su entrambi i lati. I pannelli in vetro pieghevoli possono aumentare la superficie di questa lounge per includere uno spazio intermedio con pavimento in teak con accesso diretto al ponte di poppa aperto, sempre attraverso porte scorrevoli in vetro, allestito per una zona dining "al fresco".

- **Main deck**

Cinque suite per gli ospiti con bagno privato - due doppie, due matrimoniali e una VIP a tutto baglio - si trovano sul ponte principale. La VIP dispone di un proprio soggiorno che può essere chiuso dalla zona notte tramite pannelli scorrevoli. Un corridoio centrale permette agli ospiti di raggiungere direttamente il salone principale dalle loro cabine, allestito sia come area lounge che come sala cinema con TV.

Oltre, e separato da un mobile bar, si trova un tavolo da pranzo in grado di ospitare fino a 14 persone. Sia la zona lounge che la zona pranzo, per un totale di 130 mq, sono dotate di porte scorrevoli in vetro su entrambi i lati per aumentare il contatto con l'ambiente esterno e favorire l'ingresso della brezza marina.

Proseguendo verso poppa, una doppia scala offre accesso diretto alla palestra e alla spa sul lower deck. Il ponte di poppa è aperto e dominato da una grande piscina con fondo in vetro che illumina il beach club sottostante.

- **Lower deck**

Il lower deck ospita una cucina professionale con una spaziosa dinette per l'equipaggio. Nella sezione di prua si trovano 11 cabine per l'equipaggio (la cabina del comandante si trova sul bridge deck) e una dodicesima cabina che può fungere da infermeria. Sono presenti due scale dedicate all'equipaggio tra il lower deck e il bridge deck, che garantiscono un servizio fluido, efficiente e discreto.

Due garage a centro nave ospitano un tender Pascoe limo di 10 metri e il tender dell'equipaggio, oltre a una serie di water toys. I garage sono accessibili sia dagli alloggi dell'equipaggio che dalla sala macchine.

Una delle caratteristiche principali del 74Steel è il suo ampio beach club e l'area benessere, grazie alle opzioni di layout più flessibili rese possibili dalla propulsione diesel-elettrica. L'area benessere comprende una palestra con piattaforma ribaltabile, sala massaggi, sauna, hammam, piscina e persino una family room per gli ospiti più piccoli. Grazie al portellone di poppa a scomparsa e alle murate abbattibili, il beach club si amplia in uno spazio esterno walkaround. Le opzioni di personalizzazione di quest'area sono progettate per soddisfare i gusti dell'armatore, che si tratti di aree relax o di intrattenimento.

- **Tank Deck**

Il tank deck è dedicato all'alloggio dell'equipaggio, allo stoccaggio e ai servizi. Questo include una cella frigorifera/congelatore, magazzini, un locale refrigerato per i rifiuti, una cantina per i vini, nonché un'area relax e una palestra dedicati all'equipaggio, come da richiesta specifica dell'armatore.

Il tank deck può essere personalizzato per offrire più spazio di stivaggio o aree aggiuntive per l'equipaggio, a seconda delle esigenze di ciascun armatore. La prima unità, ad esempio, dispone anche di un'area per la coltivazione idroponica, in modo che si possano coltivare verdure fresche a bordo. Questo metodo di coltivazione senza terra utilizza soluzioni minerali nutritive per fornire acqua, sostanze nutritive e ossigeno direttamente alle radici delle piante.

La firma di Sanlorenzo

Con circa 1.900 tonnellate lorde, 74Steel è la barca più grande di Sanlorenzo. Questo è il risultato di una combinazione di considerazioni strategiche e capacità produttiva. Concentrandosi esclusivamente su yacht inferiori a 2.000 GT, Sanlorenzo evita i rischi associati alla costruzione di "gigayacht", che diventano sempre più difficili da gestire in termini sia di appeal di mercato che di complessità produttiva.

74Steel è più dell'ammiraglia: è una pietra miliare nell'evoluzione di Sanlorenzo. Con la sua combinazione di purezza architettonica, tecnologia avanzata e personalizzazione senza precedenti, riflette non solo la posizione attuale di Sanlorenzo, ma anche la direzione che sta prendendo. Dall'acciaio alla sostenibilità, dalle dimensioni alla visione, il 74Steel incarna un futuro in cui innovazione ed eleganza rimangono inseparabili.

Sanlorenzo

Da oltre 60 anni Sanlorenzo è sinonimo di eccellenza italiana nella costruzione di yacht, realizzando motoryacht e superyacht su misura che coniugano design raffinato, innovazione e ingegneria all'avanguardia. Fondata nel 1958, l'azienda è oggi il principale cantiere mono-brand al mondo di yacht oltre i 24 metri. Dal 2005, sotto la guida e la proprietà di Massimo Perotti, Sanlorenzo ha vissuto una crescita straordinaria: ha ampliato la gamma di prodotti, la capacità produttiva e il prestigio internazionale. Nel 2019 è stata quotata alla Borsa di Milano (Euronext STAR), consolidando ulteriormente la sua posizione di leadership nel settore dello yachting di lusso. La produzione di yacht e superyacht Sanlorenzo si articola in sei cantieri specializzati distribuiti in tutta Italia, con modelli da 24 a oltre 70 metri, sia in composito che in metallo. Il Gruppo include anche Bluegame, brand al di sotto dei 24 metri noto per i suoi innovativi modelli crossover, e il recente acquisto di Nautor

Swan, nome prestigioso nella vela e nei motoryacht ad alte prestazioni. Il design e l'architettura sono da sempre parte integrante della visione Sanlorenzo, grazie a collaborazioni consolidate con studi di fama internazionale come Piero Lissoni, Patricia Urquiola, Dordoni Architetti e molti altri. Questa sinergia tra ingegneria navale e progettazione di interni distingue Sanlorenzo nel panorama dell'eccellenza nautica. Guardando al futuro, Sanlorenzo guida il settore verso l'innovazione sostenibile. La strategia "Road to 2030" include soluzioni pionieristiche per la propulsione a basso impatto ambientale: celle a combustibile al metanolo green e tender alimentati a idrogeno, sviluppati in collaborazione con partner come Siemens Energy e MTU. Il 2024 ha segnato due traguardi significativi: la consegna del primo superyacht 50Steel dotato di sistema a celle a combustibile a bordo, e il lancio dei tender Bluegame alimentati a idrogeno per l'America's Cup. Nello stesso anno, il Gruppo ha acquisito Nautor Swan e, insieme a Simpson Marine, sta rafforzando il portafoglio e la presenza commerciale in Asia e nei mercati internazionali. Attraverso iniziative come la Fondazione Sanlorenzo e Sanlorenzo Arts, il brand continua a promuovere la cultura, la sostenibilità e il legame con il mare — valori che prendono forma con l'apertura di Casa Sanlorenzo a Venezia, una nuova casa dedicata al design e al dialogo.

Per ulteriori informazioni:

Sanlorenzo Spa

Mariangela Barbato

Ph. +39 3409955110

E-mail communication@sanlorenzoyacht.com

Comin&Partners – Press Office Sanlorenzo

Giulia Mori

Ph. +39 3474938864

E-mail giulia.mori@cominandpartners.com

Margherita Pisoni

Ph. +39 3388278600

E-mail margherita.pisoni@cominandpartners.com